

SOHÉ PRINT, UNE AGENCE DE COMMUNICATION ANCRÉE AU CŒUR DE LA SOLOGNE

Implantée à Pruniers-en-Sologne, au sein de la ZAC du Pâtureau 2000, limitrophe de Romorantin-Lanthenay, SoHé print est une agence de communication et d'impression qui accompagne les professionnels dans leurs projets de communication visuelle, graphique et publicitaire. Forte de plus de 14 ans d'expérience, l'entreprise propose un accompagnement complet, de la création graphique jusqu'à l'impression et la pose.

L'agence a été créée en avril 2012, au centre-ville de Selles-sur-Cher, par Madame Sophie Guillouzo et Madame Hélène Couffrant, aujourd'hui co-gérantes. Les deux dirigeantes se sont rencontrées par le biais de leur travail. À la suite d'un licenciement, elles décident de réfléchir ensemble à leur avenir professionnel. De cette réflexion naît l'idée de créer leur propre entreprise, en s'appuyant sur leur bonne entente et leurs compétences complémentaires.

Une implantation stratégique en zone d'activités

Après leurs débuts en centre-ville, Sophie Guillouzo et Hélène Couffrant ont fait le choix de s'installer dans la zone d'activités du Pâtureau 2000. Si elles ont d'abord craint un certain isolement à leurs débuts, la zone s'est depuis fortement développée. Aujourd'hui, elles apprécient particulièrement cet environnement, à la fois pratique et valorisant pour l'image de l'entreprise.

L'accessibilité a été un critère essentiel dans ce choix d'implantation. L'agence charge régulièrement des panneaux de trois mètres, des rouleaux d'adhésifs ou des supports grand format, ce qui aurait été compliqué en centre-ville. La visibilité est également un atout majeur : SoHé print a pu installer un totem lumineux, visible depuis la rue, permettant de signaler clairement l'emplacement de ses locaux.



Hélène Couffrant, co-gérante de SoHé print : « On aime vraiment cette zone d'activités. Elle est agréable, pratique, avec un accès facile par la route de Blois. »

Un atelier complet et performant

SoHé print dispose d'un atelier équipé de machines professionnelles, adaptées à une large variété de productions. Une grande machine permet l'impression d'adhésifs et de banderoles, complétée par un lamineur dont le rôle est de protéger les impressions destinées à l'extérieur contre les rayons UV, grâce à l'application d'un film de protection.

L'atelier est également doté de différentes presses : presse textile, presse à casquettes, presse à œillets et presse à mugs, utilisées en fonction des besoins. Une machine permet aussi la découpe de vinyle teinté mat. Le travail de finition, notamment l'échenillage, est réalisé à la main : il consiste à retirer le surplus de matière après découpe, une opération longue et minutieuse mais indispensable pour un rendu de qualité. L'ensemble du matériel est mobile, monté sur roulettes, afin de faciliter l'organisation de l'espace de travail.



Une offre globale et personnalisée

SoHé print propose des prestations en communication graphique, visuelle et événementielle, ainsi que des travaux d'impression numérique. L'agence réalise notamment des enseignes, de la signalétique, du marquage de véhicules, des vitrines, des textiles personnalisés, mais aussi des supports imprimés tels que cartes de visite, flyers, prospectus, plaquette commerciale ou dépliants.

La philosophie de l'entreprise repose sur une approche globale : une entreprise qui fait appel à SoHé print peut être accompagnée sur l'ensemble de ses besoins en communication. Chaque projet est pensé sur mesure, avec une création graphique personnalisée lorsque nécessaire. Aucun client ne repart avec une création identique à une autre.

Une organisation rigoureuse et complémentaire

Le fonctionnement interne repose sur une organisation très structurée. Le client contacte l'agence par téléphone ou se déplace directement. Les besoins sont évalués, puis un devis détaillé est établi, accompagné des conditions générales de vente. Si une création graphique est nécessaire, Hélène Couffrant, infographiste de métier, s'en charge. Si le client fournit déjà son fichier, celui-ci est directement transmis en production. Chaque dossier suit ensuite un circuit précis : devis, validation, production, puis facturation et information du client.

Sophie Guillouzo, de formation assistante de direction, assure quant à elle la partie commerciale, administrative et le suivi des devis. Les deux dirigeantes sont complémentaires et parfaitement organisées. Chaque dossier comporte les informations client, les délais, le versement ou non d'un acompte, et suit les mêmes étapes jusqu'à la finalisation de la prestation.

Une relation professionnelle basée sur le besoin

La clientèle de SoHé print est essentiellement professionnelle, notamment issue de la zone d'activités. Ici, il ne s'agit pas de vente impulsive : la communication est envisagée comme un investissement répondant à un besoin précis. Les projets débutent rarement parce qu'un client passe devant l'entreprise, mais plutôt à la suite d'un échange téléphonique ou d'un rendez-vous en amont. L'agence assure également la pose d'enseignes, dans des délais maîtrisés et avec un souci constant de qualité.



Réseaux sociaux, apprentissage et transmission

SoHé print est présente sur Instagram, Facebook, TikTok et LinkedIn. La gestion du compte TikTok est assurée par Johann, apprenti de 15 ans, favorisant un échange intergénérationnel enrichissant au sein de l'entreprise.

Johann est scolarisé au lycée d'Arsonval à Joué-lès-Tours, en formation aux métiers d'art, de l'aménagement de l'espace et de la communication, avec une spécialisation en signalétique. L'agence s'inscrit ainsi dans une démarche de transmission des savoirs et d'accompagnement des jeunes vers les métiers de la communication visuelle.

Une démarche écoresponsable assumée

Consciente de l'impact environnemental de son activité, SoHé print adopte une démarche écoresponsable. Les encres utilisées sont éco-solvant, à base d'eau, générant moins d'odeur que les encres offset traditionnelles. Les papiers sont certifiés PEFC, garantissant une gestion durable des forêts avec replantation des arbres. L'ensemble des déchets est trié : les encres sont récupérées par un recycleur spécialisé, les cartons envoyés vers une filière dédiée, et les chutes de papier ou d'adhésifs sont données à des écoles ou centres de loisirs.

Un soutien local pour accompagner le développement

SoHé print a bénéficié d'une aide de la CCRM pour l'achat et l'installation d'un totem lumineux, permettant de signaler clairement l'emplacement des locaux, ainsi que pour l'installation d'un cabanon de stockage destiné à abriter une partie du matériel. Le montant de cet investissement s'élève à 3 078 € HT.

Aujourd'hui, SoHé print s'impose comme un acteur local de référence en matière de communication et d'impression, alliant expertise technique, organisation rigoureuse, engagement environnemental et valeurs humaines, au service des entreprises du territoire.



Sophie Guillouzo, co-gérante de SoHé print :

« Chez SoHé print, notre idée est de proposer un véritable package. Une entreprise qui vient nous voir a souvent d'abord besoin de signalétique : enseignes, véhicules, textiles, panneaux, qu'ils soient en aluminium, lumineux ou en lettres découpées. Ensuite, nous déclinons tout le reste, de l'imprimerie aux supports de communication. Chaque projet est personnalisé, jamais un client ne repart avec la même création. »

Retrouvez SoHé print sur :

 Facebook



 Instagram



 LinkedIn

